

# 「あの袋」作る老舗

## ちば経済



お土産を入れる取っ手の付いた袋やチャック付きの袋、野菜が入った網目のある袋など身近な「あの袋」を製造販売する老舗ポリエチレン製袋加工会社。これまで人々の生活を陰で支えてきた技術を生かして、自社のオリジナル商品を開発した。環境負荷を減らしたポリ製の袋型植木鉢が5万個以上のヒットとなった。「脱プラスチック」の逆風の中、袋の新たな価値を生み出している。



自社開発の植木鉢「エコモット」を紹介する鈴木さん(右)と原さん(左)八千代市

## ポリ製植木鉢で脚光

われの中でいい物を作り、有効に使ってもらいたい」と、創業者の孫で営業を担う鈴木卓也さん(34)。「あの袋」の原料を使い環境負荷を減らした。誕生したのが「eco mott(エコモット)」。

昨年4月に大手通販サイトで5.5リットル3枚セット880円で販売を始めた。SNSを通じて、マンションのベランダなどでガーデニングを楽しむ愛好家らの間で人気となり、これまで計5万個以上を売り上げた。

エコモットはその薄さから、園芸雑誌の付録としても需要が高まっている。鈴木さんは今後、学校の栽培活動での利用も期待。「袋は便利だからこれだけ世の中に出回っている。環境にいい、時代に合った価値のある物を作っていきたい」と、これからも袋の可能性を追求していく。

〇〇メモ〇〇  
 ◆住所 八千代市大和田新田  
 田丸台667-26  
 ◆代表 鈴木春彦社長  
 ◆問い合わせ 047(4)0030505、メール mail@suzukitokusyu.co.jp

## 京成電鉄 純利益最高

### 訪日客回復が寄与

4~12月期 京成電鉄(市川市)は31日、2023年4~12月期連結決算を発表した。売上高は前年同期比19.9%増の222.6億1400万円、純利益は同56.4%増の35.9億8900万円。2023年4~12月期でも過去最高だった。新型コロナウイルス移行で国内の移動が活発になったほか、訪日客の増加で、主力の運輸業が好調だった。

新京成電鉄の完全子会社化がプラスに働いたという。京成電鉄単体の鉄道事業の輸送人員は同9.8%増の2億703万6000人、旅客運輸収入は同28.4%増の479億7000万円。成田空港発着の路線や有料特急が回復した。

流通業は成田空港駅内のコンビニと薬局、レジヤードの商品を預かって売受る受託販売が順調に伸びた。売上高は、顧客に還元されるポイント費用が増えた一方、古着販売や広告事業の伸長、送料収入を含むその他売上高の増加により好調をキープ。主力のゾウタウン事業の売上高は同6.3%増の108.3億400万円だった。

24年3月期連結業績予想は、売上高が同9.4%増の200.7億円、純利益が同6.3%増の42.0億円と据え置いた。

ANA一転大幅増益 24年3月期、業績上方修正 ANAホールディングスは31日、2024年3月期は赤字を脱する。

ANAホールディングスは31日、2024年3月期は赤字を脱する。ANAホールディングスは31日、2024年3月期は赤字を脱する。

## ZOZO売上最高

### 外出機会増加が追い風

4~12月期 ZOZO(千葉市稲毛区)は31日、2023年4~12月期連結決算を発表した。売上高は前年同期比8.1%増の147.5億6800万円、純利益は同4.0%増の32.4億7000万円と、いずれも過去最高。新型コロナウイルス移行による外出機会の増加を追い風に、運営するファッション通販

東京電力ホールディングスは31日発表した2023年4~12月期連結決算は、純利益が351.3億円の黒字(前年同期は670.1億円の赤字)だった。黒字転換は前年の燃料価格高騰が一服したことによる一過性の要因が大きい。福島第1原発事故に伴う賠償費用が膨らみ、108.7億円を特別損失に計上。経営環境は依然厳しい状況だ。

昨年以降、原発処理水の海洋放出に伴う風評被害への賠償も加わった。これまで

ライオンズクラブ(千葉市内) 2月例会のご案内

千葉市内LC名	第一例会	第二例会
千葉LC	2月22日(木) 6:30pm~ 通常例会 オークラ千葉ホテル	
千葉中央LC	2月8日(木) 6:00pm~8:00pm 通常例会 ホテルポートプラザちば	2月22日(木) 6:00pm~8:00pm 通常例会 ホテルポートプラザちば
千葉エコーLC	2月13日(火) 6:30pm~8:30pm 通常例会 京成ホテルミラマール	2月27日(火) 6:30pm~8:30pm 通常例会 京成ホテルミラマール
	2月28日(水)	

トヨタ自動車 サスペンション トヨタ自動車 サスペンション トヨタ自動車 サスペンション